

## Protokoll VWR RdJ 10/04/2018

**Anwesenheiten:** siehe Liste.

### 1. Vorstellung der Tagesordnung & Begrüßung

Naomi begrüßt die Anwesenden und bedankt sich für ihr zahlreiches Erscheinen. Sie stellt die Tagesordnung vor und prüft das Quorum:

Stimmberechtigte Mitglieder: 15.

### 2. Protokoll GV vom 29/11/2017

Protokoll einstimmig angenommen.

### 3. Vorstellung von Mona Locht als neue RdJ-Koordinatorin

Mona Locht präsentiert sich der GV und berichtet über ihren beruflichen und ehrenamtlichen Werdegang sowie ihre Vorstellungen vom und ihre Ziele mit dem Jugendrat.

### 4. Verabschiedung Haushalt 2017 und Abstimmung Budget 2018

Die Finanzlage 2017 war sehr positiv. Überschuss von +- 6000€. Ersparnisse aufstocken und Projekte für 2018 verwirklichen. Stand des Sparkontos wird nachgeliefert. **(Jannis fragt bei Elvire nach)**

Gewisse Mittel für Website und Projekt, die 2017 gestartet wurden, werden 2018 noch ausgezahlt (vom Ersparten).

**Abstimmung: 14 ja, 1 Enthaltung.**

Budget 2018: Posten wurden vom Vorjahr übernommen und ausgeglichen.

**Abstimmung: 14 Ja, 1 Enthaltung.**

### 5. Vorstellung der Dachmarke Ostbelgien durch Daniel Niessen

Die Präsentation wurde zunächst an alle Anwesenden verteilt. Anschließend lief der Imagefilm zu Ostbelgien. Aus diesem ging hervor, dass die DG zwar bestehen bleibt,

Ostbelgien jedoch als Markenname zur Außendarstellung genutzt werden soll. Vorher gab es verschiedene Logos für alle Bereiche. Dieser Umstand macht eine Vereinheitlichung nötig.

Unsere Mehrsprachigkeit wird als Vorteil gesehen, ebenso wie Wirtschaft, Kultur und Wettbewerb. Die Identität der Region soll hervorgehoben/festgehalten und in Öffentlichkeitsarbeit gebündelt werden. Zielgruppen der Kampagne: Fachkräfte, Unternehmen und Unternehmer, Betriebe, VOGs.

Es geht vorrangig um die Entwicklung einer eigenen grafischen Linie und Schrift, die sich in Werbematerial, Broschüren, Imagefilme, ... wiederfindet.

Förderzeichen: DG Logo wird durch OB ausgetauscht. Auch vom Ministerium, anderen offiziellen Stellen, ... bereits praktiziert oder in Planung.

Die anvisierte Markenpartnerschaft beinhaltet Folgendes: Vorteile für Unternehmen und die Marke selbst → Mehr Sichtbarkeit. Man erhält ein Willkommenspaket: Infomaterial, Imagefilm und wird Teil der Website Ostbelgien. Nachstehend die 3 möglichen Optionen.

1. Standortzeichen: Kleinste Form der Beteiligung. Gekennzeichnet durch dezente Ausgestaltung und freie Nutzung. Es gibt 3 Farbversionen: Bunt, schwarz und weiß.
2. Co-Branding: OB-Logo in Originalfarbe mit weißem Balken. Suggestiert einen offiziellen Charakter.
3. Co-Branding +: Alles wird übernommen: Vorgegebene Bildsprache, Schrift, ...

Bei den letzten beiden Optionen wird Ostbelgien Teil der CI und muss ohne Ausnahme übernommen werden.

Co-Branding + würde unserer CI entgegenlaufen und unsere Eigenständigkeit hemmen. Wir nutzen schon das Logo etc., da wir gefördert werden. Die Nutzung des Standortzeichens wäre für unsere Zwecke möglicherweise sinnvoller.

Co-Branding mit weißem Balken unterstreicht den offiziellen Charakter und wird unser Funktion als Jugendrat (junges, buntes und „lautes“ Auftreten) nur in geringem Maße gerecht. Der Rahmen wäre grafisch gesehen immer vorgegeben. Möchten wir also dieses offizielle Bild erzeugen, oder nicht?

Ein Kompromiss wäre das Standortzeichen, welches man freiwillig überall dort hinsetzen kann, wo man es für angebracht hält, was unter Vorbehalt nahezu überall sein wird.

Problem: CI und die neue grafische Linie korrespondieren nicht vollends mit dem Layout des Ostbelgien-Logos.

Frage: Bleiben wir unabhängig oder gliedern wir uns an?

**Generell eine der Stufen? Einstimmig ja**

**Wollen wir Co branding? 6 ja / 6 nein/ 3 Enthaltungen, bei Stimmgleichheit abgelehnt.**

Auswahl der Stufe 1: Sprich, das Logo wird immer und überall, angepasst an unsere Anforderungen, verwendet.

## 6. Vorstellung Entwurf Mandatsplan und Abstimmung

Vorstellung des Mandatsplan und der neuen CI: 7. Juni um 18 Uhr, Ort wird noch mitgeteilt. Themen und Schwerpunkte des Mandatsplans wurden bereits gemeinsam festgelegt.

Es haben sich 3 große Themen haben sich ergeben:

Politische Bildung → AG tagt: Kommunalwahlen (Informationen) und Gemeinschaftswahlen (Veranstaltung in leichter Sprache)

Medienbildung → AG gestartet

Emotionale Bildung → AG in Planung.

Dabei ziehen sich Soziale Gerechtigkeit und Verantwortung als Querschnittsthemen durch alles, was wir in Zukunft machen möchten.

Aufgrund mangelnder Unterstützung durch eine/n Hauptamtliche/n ist der Mandatsplan zum heutigen Zeitpunkt noch nicht verschriftlicht. Dies wird jedoch alsbald nachgeholt.

Es wurde dahingehend abgestimmt, eine außerordentliche Generalversammlung abzuhalten, während der dieser diskutiert und final abgestimmt wird. Damit bei diesem Austausch alle im Bilde sind, wird der Mandatsplan bis zum vorherigen Wochenende per Mail an alle Mitglieder geschickt.

**Datum für die außerordentliche GV: 23. April um 18 Uhr.**

## 7. Neuer Vertreter im Jugendforum

Kurze Vorstellung des potenziellen neuen Vertreters Andreas Lejeune für das Europäische Jugendforum. Nach einer kurzen Vorstellung kristallisiert sich auf dem von ihm Vorgetragenen insbesondere heraus, dass er den RDJ in Zusammenarbeit mit Flamen und Wallonen auf europäischer Ebene eine Stimme geben möchte und bereit ist, dessen Standpunkte klar darzulegen.

**Abstimmung: 14 ja, 1 Nein. Andreas Lejeune ist somit der neue RdJ-Vertreter im EJF.**

## 8. Stand der Dinge AGs und Umstrukturierung

AG's → Alle AGs haben ihre Arbeit aufgenommen und die ersten Projekte angedacht, vor allem für das 2. Halbjahr. Interessenten können jederzeit zu den jeweiligen Kleingruppen hinzustoßen, auch gerne temporär.

Aktuelle Themen: Eine Veranstaltung zu gesunder Ernährung ist in Planung.

Die AG Jugo ist wieder mit der Zeltkoordination für die Jugendlager betraut und darum bemüht, die zuständige Ministerin erneut zu sensibilisieren.

**Alle AGs sollten in Zukunft auf Facebook angekündigt werden.**

Umstrukturierung → Alle wurden per Doodle zum Workshop eingeladen. Das finale Datum wird der 21.04. um 10:00 Uhr sein. Wenn noch jemand hinzukommen möchte, bitte vorher anmelden.

Sollte sich das Datum noch aus irgendwelchen Gründen verändern, wird dies zeitnah durch Jan mitgeteilt.